



ניהול מותג עסקי באינסטגרם

מטרת הקורס: ללמוד כיצד לנהל אסטרטגיית תוכן ושפה ויזואלית ייחודית לעסק ברשת האינסטגרם, איך להיבדל ממתחרים וכיצד לתרגם את העוקבים ברשת ללקוחות!

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים קטנים, מוכרי מוצרים ושירותים המעוניינים לקבל כלים לקידום המותג באינסטגרם באמצעות אסטרטגיה, תוכן ושיתופי פעולה.
יש צורך בניסיון עם העלאת STORY והעלאת תמונות לפיד מידי שבוע (לכל הפחות).

5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 483 ₪

מפגש	נושא	פירוט
1 09.07.25	הכרות עם אינסטגרם	מעבר על הממשק. סטטיסטיקות ונתונים על הרשת. מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עשה ואל תעשה בניהול פרופיל. סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם. העלאת תכנים: טקסט, תמונות, ווידאו. תרגול
2 16.07.25	עקרונות שיווק וקידום אורגני	עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה: עבודה נכונה עם האשטגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. יצירת אינטראקציה וחשיפת הפרופיל. יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק. פיצ'רים שחשוב להכיר: קידום ממומן, שיתוף, שמירה, ארכיון, סטטוסים. תרגול
3 23.07.25	פיצ'רים וסרטונים	פיצ'רים שחשוב להכיר: קידום ממומן, שיתוף, שמירה, ארכיון, סטטוסים. בניית אסטרטגיה ל Story ולסרטונים. כל מה שרציתם לדעת על רילז. ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.
4 30.07.25	אלגוריתם	דירוג הפרופיל ע"י אינסטגרם. איך להגביר את החשיפה לקהל המדויק, איך לגרום לתמונה להיות ויראלית באינסטגרם? אוטומציות – כן או לא? חנות באינסטגרם – מה צריך כדי להקים חנות? ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.
5 06.08.25	שיווק באמצעות משפיענים	שיתופי פעולה עם מובילי דעה ברשת ועסקים אחרים. פעילויות באינסטגרם למותג – להגדלת הפרופיל ויצירת שיח חיובי על העסק. ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.



יצירת תוכן איכותי - כתיבת פוסטים, בניית גאנט, אפשרויות תזמון (Creator Studio). טיפים לצילום ועריכה בסמארטפון (Snapseed). ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה. סיכום הקורס.	שיתופי פעולה וצילום בסמארטפון	6 13.08.25
---	--	-------------------------------------